



Николо Антонджованни  
КОСТЮМ

УМЕНИЕ ОДЕВАТЬСЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ВАШИХ ЦЕЛЕЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ АМБИЦИОЗНЫХ МУЖЧИН

# КОСТЮМ

*Умение одеваться как инструмент  
достижения ваших целей*

*Прагматичный подход к мужскому стилю  
в лучших традициях Макиавелли*

*Практическое руководство для амбициозных мужчин*

Николо Антонджованни

# Содержание

<b>От автора</b> . . . . .	9
<b>Посвящение</b> . . . . .	11
<b>I.</b> Типы фигур и какой одежды требует каждая . . . . .	14
<b>II.</b> О мужчинах среднего роста . . . . .	16
<b>III.</b> О невысоких мужчинах . . . . .	18
<b>IV.</b> Почему двубортные пиджаки, которые предпочитал Хамфри Богарт, не выглядели смешными на нем . . . . .	24
<b>V.</b> О рослых мужчинах . . . . .	29
<b>VI.</b> О тех, чья фигура выглядит хорошо благодаря удаче . . . . .	34
<b>VII.</b> О тех, чья фигура выглядит удачно благодаря достоинствам . . . . .	38
<b>VIII.</b> О том, как мужчины с корпулентной комплекцией могут визуальнo ее уменьшить . . . . .	43
<b>IX.</b> О тех, кто страдает от недостатков . . . . .	48
<b>X.</b> Как следует оценивать всех хорошо одетых мужчин . . . . .	51
<b>XI.</b> О молодых мужчинах . . . . .	54

## Костюм

- XII.** О том, сколько бывает силуэтов,  
и о дизайнерских костюмах . . . . . 58
- XIII.** О саке, континентальном  
и «задрапированном» костюме . . . . . 70
- XIV.** Что следует принимать во внимание  
при выборе одежды . . . . . 80
- XV.** О том, за что людей, в особенности денди,  
восхваляют или порицают . . . . . 88
- XVI.** О костюмных тканях . . . . . 91
- XVII.** Об обуви и о том, что лучше: покупать  
английскую чаще итальянской или наоборот . . . . . 107
- XVIII.** О том, как должно выбирать рубашечные  
ткани . . . . . 122
- XIX.** О разнице между педантизмом  
и стильностью . . . . . 141
- XX.** Как и когда денди должен носить  
непарные пиджаки и брюки, дабы выглядеть  
достойно . . . . . 157
- XXI.** О галстуках . . . . . 171
- XXII.** О том, безвкусны ли подтяжки, и о многом  
другом, что постоянно покупают и носят  
денди . . . . . 183

*Содержание*

<b>XXIII.</b>	В каких случаях официальной одежды надлежит избегать . . . . .	196
<b>XXIV.</b>	Почему американские денди утратили свое влияние. . . . .	212
<b>XXV.</b>	О том, какова власть моды над людьми и как ей можно противостоять . . . . .	221
<b>XXVI.</b>	Призыв овладеть искусством стиля и освободить его от засилья варваров . . . . .	228
	<b>Примечания автора . . . . .</b>	231
	<b>Библиография . . . . .</b>	237
	<b>Алфавитный указатель . . . . .</b>	244
	<b>Примечания редактора . . . . .</b>	257
	<b>Об авторе . . . . .</b>	272

## Посвящение

Николо Антонджованни — Джону Элканну<sup>1\*</sup>:

Обыкновенно, желая снискать расположение человека, умеющего одеваться со вкусом, хорошо одетого, люди посылают ему в дар самое дорогое или то, чем надеются доставить ему наибольшее удовольствие. Нередко можно видеть, как им преподносят французские фильдеперсовые носки, английские подтяжки, рулоны старинного твида, антикварные запонки и подобные подарки, достойные их эlegantности. Я же, вознамерившись засвидетельствовать мою преданность вам, не нашел ничего более дорогого и ценного, нежели познания мои в том, что касается привычек хорошо одетых людей, приобретенные мною через многолетний опыт создания одежд современных и непрерывным изучением истории одеяний. Положив много времени и усердия, я изложил свои размышления в небольшом труде, который посылаю вам.

Надеюсь, вы убедитесь в его полезности, приучив сотрудников следовать правилам выбора одежды, что может дать им значительные преимущества. Ибо во времена процветания приверженность традициям и соблюдение нравственных норм нарушаются: успех делает людей дерзкими, а богатство — праздными. Однако в трудные времена люди вновь становятся благоразумными, опасаясь, что нынешние беды вызваны их прежним поведением. Они исполняются уважени-

---

\* Здесь и далее см. Примечания редактора.

ем к тем, кто не изменил своим привычкам даже в угоду моде. Не в последнюю очередь это касается вопросов выбора одежды — внешнего проявления нашей сущности. Так называемый «неофициально-деловой» стиль (business casual) говорит миру, что делать деньги под силу любому болвану. Но когда выясняется, что на самом деле это трудная задача, люди менее склонны доверять свои деньги тем, кто не уделяет своей одежде должного внимания и заботы. Таким образом, элегантно одевая сотрудников своей компании, можно привлечь в нее капитал и одержать победу над конкурентами.

Сотрудникам следует ставить в пример денди былых времен и в то же время призывать их с уважением относиться к современным тенденциям. Самого термина «денди» не следует бояться. Введенный в обращение Джорджем Браммелом<sup>2</sup> два столетия назад, он означает противника показной роскоши и фемининности. Денди отдает предпочтение простой одежде безукоризненного покроя, сшитой из носких тканей опытными портными, которая выглядит не нарочито, а как требуется мужчине — ее отличает не броскость а-ля Карсон Крессли<sup>3</sup>, а вкус в духе Брайана Уильямса<sup>4</sup>. Бесконечно далекий от претенциозности, истинный дендизм представляет собой золотую середину между франтовством и небрежностью. Как говорит Туллий<sup>5</sup>, «что касается одежд, лучшее решение — умеренность» (2). Эта небольшая книга поможет вам и вашим служащим найти золотую середину и придерживаться ее. Надеюсь, никому и в голову не придет, что некто неизвестный посмел диктовать правила в искусстве одеваться. Несмотря на то что руководителям крупных корпораций выглядеть элегантно гораздо важнее, нежели всем нам, им просто не хватает времени на изучение

## *Посвящение*

подобных вопросов, в то время как мне не раз представлялась возможность исследовать их.

Пусть сей скромный дар будет принят с тем же чувством, какое движет мною. Если вы внимательно прочитаете и обдумаете мой труд, то ощутите, сколь безгранично я желаю вам и вашим сотрудникам достичь высот элегантности. И если с высот поста руководителя компании Fiat взор ваш обратится на низменность, где имею честь пребывать я, вы увидите, сколь велико мое желание служить вашей компании в роли консультанта по одежде.



# I

## ТИПЫ ФИГУР И КАКОЙ ОДЕЖДЫ ТРЕБУЕТ КАЖДАЯ

**В**се мужчины делятся на невысоких, среднего роста и рослых, а фигуры у них бывают худощавые, подтянутые и плотные. Внешность может быть либо заслугой ее обладателя, либо подарком судьбы. А поскольку госпожа Удача капризна и, увы, нам неподвластна, то от природы нам может достаться как приятный вид, так и отсутствие оного. Несмотря на это, правила и условности предписывают нам облагораживать свою внешность одеждой, и мы можем выполнить это предписание добросовестно или скверно. Таким образом, если мужчина достойно выглядит в любой ситуации, то только благодаря себе, приложив и умственные, и физические усилия. Поскольку одежда, сшитая на заказ, может превратить человека как в щеголя, так и в чучело, сделать его визуально более низким или высоким, полным или худым, следует выбирать фасоны и ткани, которые подчеркивают достоинства конкретного типа фигуры и сводят на нет ее недостатки. Как писал Ксено-

*Типы фигур и какой одежды требует каждая*

фонт<sup>1</sup> в «Киропедии», неразумно большому мужу носить маленький плащ или малому — большой и ждать, что его сочтут хорошо одетым (3).